

Beleidsplan 2019 – 2022

Sigrid's Garden

Inloophuis Sigrid's Garden is een ontmoetingsplek voor mensen met de diagnose kanker of mensen die kanker hebben gehad. Daarnaast zijn ook hun naasten, vrienden, collega's of andere betrokkenen van harte welkom in inloophuis Sigrid's Garden. Het inloophuis is gelegen op een prachtige centrale locatie in de stad Emmen. Inloophuis Sigrid's Garden wordt in stand gehouden vanuit een stichting 'Under the Ivy' en gerund door coördinator(en) en geschoolde vrijwilligers met levenservaring. Sommige vrijwilligers zijn ex-patiënten of hebben de ziekte van dichtbij meegemaakt. Er worden naar behoefte activiteiten (o.a. schilderen, yoga, wellness (ter ontspanning en om de pijn te verlichten)), workshops en lezingen georganiseerd. Maar waar het vooral om gaat is lotgenotencontact. Samen praten, iets drinken of er gewoon voor elkaar zijn en uitwisselen van emoties en verwarring. Het bezoek aan Sigrid's Garden is in principe kosteloos (alleen voor sommige activiteiten wordt een kleine bijdrage gevraagd voor gebruikte materialen) en iedereen kan zonder afspraak binnenlopen.

Missie en Visie

Missie

Onze missie is om in een warme en veilige omgeving een bijdrage te leveren aan de verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met de diagnose kanker en/of van mensen die direct of indirect met kanker te maken hebben of hadden, zodat ze na verloop van tijd de eigen regie weer volledig kunnen oppakken. Dit willen we bereiken door middel van het organiseren van informeel lotgenotencontact en ontspannende activiteiten. Daarnaast bieden wij via goedgeschoolde vrijwilligers een luisterend oor en zo nodig psychosociale ondersteuning.

Visie

Wat willen wij concreet bereiken:

- Verbetering van het omgaan met de ziekte en bevordering van een positieve verwerking van het ziek zijn (geweest).
- Verhoging van de kwaliteit van sociale relaties en/of het doorbreken van een sociaal isolement.
- Ondersteuning bieden bij een door de ziekte ontstane levenscrisis.
- Hulp bij problemen van maatschappelijke aard, die zijn ontstaan als gevolg van de ziekte.

Kernwaarden

De kernwaarden die belangrijk zijn bij het invullen van de visie en het uitvoeren van de missie zijn:

- Persoonlijk, dit staat voor beleving, stijl en inhoud, menselijk, zichtbaar en gastvrij.
- Betrokken, dit staat voor begrip, toegankelijkheid en professionaliteit.
- Respectvol, dit staat voor openheid, flexibiliteit en individualiteit.

Doel

Het beleidsplan van Sigrid's Garden is een leidraad voor de vrijwilligers, bestuursleden en andere betrokkenen om Sigrid's Garden een echte ontmoetingsplaats te laten zijn en blijven voor mensen in wiens leven de ziekte kanker direct of indirect een rol speelt.

In oktober 2018 is het 10 jarig jubileum gevierd van het inloophuis. Hiermee is het bestaansrecht van Sigrid's Garden zeker aangetoond. De afgelopen jaren is de directeur en medeoprichter van de stichting, de grote aanjager geweest van het reilen en zeilen van Sigrid's Garden. Hierbij wordt hij ondersteunt door, de coördinator van het inloophuis en meer dan 25 betrokken vrijwilligers. Beide steunpilaren hebben aangegeven hun rol binnen de stichting op een andere manier te willen invullen. Het in 2018 aangetreden nieuwe bestuur zal daarom een grotere rol gaan spelen in de aansturing en **de continuïteit zal wederom één van de belangrijkste speerpunten zijn. Hierbij is het hoofddoel om de komende jaren een vaste speler te worden in de zorgketen en mede hierdoor vaste financiering vanuit de drie betrokken gemeentes (Emmen, Coevorden, Borger/Odoorn) te verwerven vanuit de WMO.**

De andere speerpunten van het beleidsplan 2019 -2022 zijn:

- Duidelijke organisatiestructuur en taakverdeling neerzetten
- Vergroten (naams)bekendheid (binnen de doelgroepen en ons netwerk)
- Het aantal vrijwilligers kwantitatief op orde krijgen en houden, zonder kwaliteit in te leveren.

In de afgelopen 10 jaar is veel bereikt en kan er verder worden gebouwd op hetgeen al gerealiseerd is. In tegenstelling tot de vorige beleidsplannen zal in deze fase niet alleen worden volstaan met het benoemen van "wat" bereikt moet gaan worden. In een aparte bijlage zijn ook de reeds genomen en de nog te ondernemen stappen benoemd (het "hoe"). Om een gefocust en doelmatig beleid te kunnen borgen zijn in een tabel per kalenderjaar per speerpunt de voornaamste doelstellingen aangegeven.

Het is duidelijk dat de vier speerpunten automatisch gelinkt zijn met elkaar. Bij alle te nemen beslissingen en te ondernemen acties zal dan ook integraal gekeken worden naar alle vier de speerpunten en de gevolgen.

Netwerk

Om de rol te spelen die ons voor ogen staat is het goed om het netwerk te benoemen waarover wij al beschikken of waarin we een rol willen gaan spelen. Het vergroten en onderhouden van dit netwerk zal in de komende vier jaar van groot belang zijn.

- Huidige bezoekers
- Aanwezige vrijwilligers
- Huidige sponsors, donateurs, vrienden van Sigrid's Garden
- Gemeente Emmen
- Gemeente Coevorden
- Gemeente Borger/Odoorn
- Het Behouden Huys
- IPSO
- Huisartsen
- Fysiotherapeuten
- Scheper Ziekenhuis
- UMCG
- Thuiszorgorganisaties en verzorgingshuizen
- Scholen
- KWF Kankerbestrijding (Samenloop voor Hoop)
- Roparun
- Univé
- Rabobank
- Collega inloophuizen
- Fondsen

Speerpunt / Jaar	2019	2020	2021	2022
Continuïteit	Structurele financieringsstroom vaste lasten regelen	Uitbreiding activiteiten gasten	Lopende zaken op orde houden. Nieuwe ontwikkelingen volgen en acties uitzetten.	Lopende zaken op orde houden. Nieuwe ontwikkelingen volgen en acties uitzetten.
Continuïteit	Plan opstellen voor fondsenwerving van incidenteel naar structureel	Fondsenwerving gestructureerd	Start beleidsplan 2023 - 2026	Plan 2023 – 2026 klaar
Structuur	Nieuwe Organisiestructuur implementeren	Start professionalisering relatiebeheer	Verdere professionalisering relatiebeheer	Evalueren en verder verdiepen
Structuur	Tussentijdse rapportages en meerjarige begroting met risicoanalyse en -management	Activiteiten gericht op donateurs, sponsors en medische keten.	Uitnodigen sprekers van naam op bepaalde gebieden	Bestendigen en waar nodig uitbreiden.
(Naams)bekendheid	Vergroting naamsbekendheid primair gericht op mensen met kanker. Mede gericht op kinderen.	Vergroting naamsbekendheid ook gericht op mensen die relatie hebben met kankerpatiënten	Vergroten naamsbekendheid ook gericht op kinderen die relatie hebben met een kankerpatiënt	Evalueren van naamsbekendheid. Oplossen van knelpunten en hiaten die naar voren zijn gekomen.
(Naams)bekendheid	Huidige PR voortzetten en opstellen marketingplan door marketing expert	Gerichte marketing en PR acties conform plan.	Gerichte marketing en PR acties conform plan.	Marketingplan onderdeel van beleidsplan. Acties voortzetten
Vrijwilligers	Kwantitatieve aanvulling vrijwilligers op diverse terreinen.	Kwantitatieve aanvulling vrijwilligers op orde houden	Kwantitatieve aanvulling vrijwilligers op orde houden	Kwantitatieve aanvulling vrijwilligers op orde houden
Vrijwilligers	Inzichtelijk maken van verantwoordelijkheden en bevoegdheden.	Verdiepende scholing ervaren vrijwilligers	Specialisering van vrijwilligers. Naar train de trainer concept	Individuele opleidingsplannen klaar hebben.
Vrijwilligers	Basale scholing behouden	Nieuwe vrijwilligers basaal scholen	Nieuwe vrijwilligers basaal scholen	Nieuwe vrijwilligers basaal scholen