



Beleidsplan 2022 – 2025

Sigrid's Garden

Sigrid's Garden is een centrum voor mensen met de diagnose kanker of mensen die kanker hebben gehad. Daarnaast zijn ook hun naasten, vrienden, collega's of andere betrokkenen van harte welkom bij Sigrid's Garden. Het huis is gelegen op een prachtige centrale locatie in de stad Emmen. Sigrid's Garden wordt in stand gehouden vanuit een stichting 'Under the Ivy' en gerund door bestuur, coördinator(en) en geschoolde vrijwilligers met levenservaring. Sommige vrijwilligers zijn ex-patiënten of hebben de ziekte van dichtbij meegemaakt. Er worden naar behoefte activiteiten (o.a. schilderen, yoga, wellness, creatieve activiteiten, workshops en lezingen georganiseerd. Maar waar het vooral om gaat is lotgenotencontact. Samen praten, iets drinken of er gewoon voor elkaar zijn en uitwisselen van emoties en verwarring. Het bezoek aan Sigrid's Garden is in principe kosteloos (alleen voor sommige activiteiten wordt een kleine bijdrage gevraagd voor gebruikte materialen) en iedereen kan zonder afspraak binnenlopen.

Missie en Visie

Missie

Onze missie is om in een warme en veilige omgeving een bijdrage te leveren aan de verbetering van de kwaliteit van leven van mensen met de diagnose kanker en/of van mensen die direct of indirect met kanker te maken hebben of hadden, zodat ze zoveel mogelijk de eigen regie kunnen behouden en na verloop van tijd zo mogelijk weer volledig kunnen oppakken.

Visie

Wat willen wij concreet bereiken:

- Verbetering van het omgaan met de ziekte en bevordering van een positieve verwerking van het ziek zijn (geweest).
- Verhoging van de kwaliteit van sociale relaties en/of het doorbreken van een sociaal isolement.
- Ondersteuning bieden bij een door de ziekte ontstane levenscrisis.
- Hulp bij problemen van maatschappelijke aard, die zijn ontstaan als gevolg van de ziekte.
- Het creëren van een solide organisatie met de benodigde kennis en expertise.

Kernwaarden

De kernwaarden die belangrijk zijn bij het invullen van de visie en het uitvoeren van de missie zijn:

- Persoonlijk, dit staat voor beleving, stijl en inhoud, menselijk, zichtbaar en gastvrij.
- Betrokken, dit staat voor begrip, toegankelijkheid en professionaliteit.
- Respectvol, dit staat voor openheid, flexibiliteit en individualiteit.

Doel

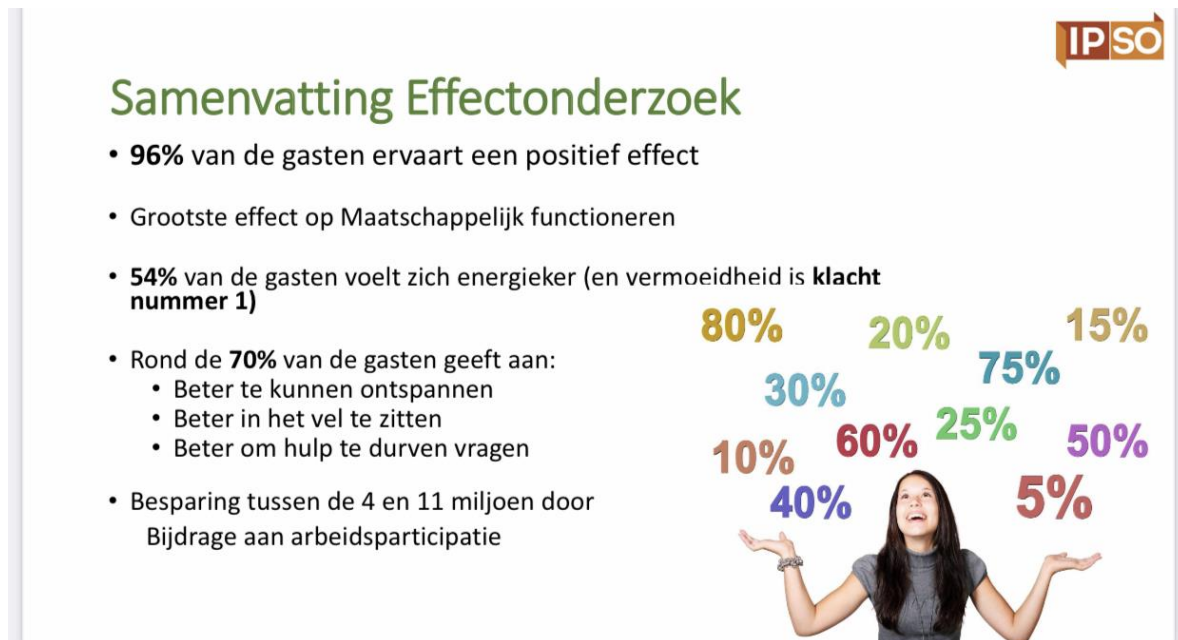
Het beleidsplan van Sigrid's Garden geeft de richting aan voor de vrijwilligers, coördinatoren, bestuursleden en andere betrokkenen om Sigrid's Garden een echte ontmoetingsplaats te laten zijn en blijven voor mensen in wiens leven de ziekte kanker direct of indirect een rol speelt.

Sigrid's Garden wil op de kaart komen en blijven als een structurele plaats in de zorgketen.

Inmiddels bestaat het centrum 14 jaar. Hiermee is het bestaansrecht van Sigrid's Garden zeker aangetoond. Door de kwaliteit van alle betrokkenen bij het ontmoetingshuis op minimaal het huidige peil te houden of zelfs verder te verhogen kan de continuïteit worden gewaarborgd.

De maatschappelijke waarde van het Inloophuis wordt ondersteund door het effectonderzoek welke werd verricht door het KWF in samenwerking met het IPSO: 'Rapport Sinzer' (<https://www.viore.org/wp-content/uploads/2019/02/Rapport-Sinzer.pdf>)

Een korte samenvatting geeft weer, dat:



Speerpunten / Pijlers

Continuïteit van zingeving voor (toekomstige) gasten

Om deze continuïteit te waarborgen zal er als eerste blijvend ingezet worden op het op kwalitatief hoog niveau krijgen en houden van al onze (nieuwe) vrijwilligers. Via individuele opleidingen, intervisie en teambuilding activiteiten kunnen we naast het maatwerk voor de individuele gast ook de groepsactiviteiten op een verantwoorde en positief gezonde wijze blijven organiseren.

Zeer belangrijke randvoorwaarden hiervoor zijn met name de huisvesting en de financiering van vaste lasten. De kwaliteit van het huidige (huur)pand wordt op een dusdanig niveau gehouden dat voldaan wordt aan de eisen die van ons verwacht mag worden. Het streven blijft om op (korte) termijn huisvesting te realiseren die voldoet aan onze wensen en waarvoor het zinvol is om in te investeren.

Als stichting zijn wij wat inkomsten betreft bijna volledig afhankelijk van donaties en andere vormen van externe financiering. Voor specifieke projecten is vaak wel via fondsenwerving financiering te verkrijgen. Meer energie vraagt het om voor de (saaie) vaste exploitatielasten de benodigde middelen te verkrijgen. Deze middelen zijn onontbeerlijk om het genoemde speerpunt te realiseren.

Samenwerking in de keten

Op verschillende terreinen en met verschillende achterliggende doelen gaan wij ons meer richten op wat wij zien als partners in de keten. Al vele jaren wordt op een aantal dagen binnen ons eigen huis een ruimte beschikbaar gesteld aan "het Behouden Huys" (organisatie voor psychologische zorg bij kanker). Dit bevalt ons, het Behouden Huys en de gasten goed. Waar we in het verleden veel energie hebben gestoken op het direct vergroten van onze naamsbekendheid en de drempelverlaging via een directe weg naar onze gasten verleggen we nu de focus naar de indirecte werking via onze zogenaamde ketenpartners. Denk hierbij bijvoorbeeld aan Treant, de thuiszorgorganisaties (met Allertzorg zijn al de eerste schreden op dit pad bewandeld) en de huisartsen. Via met name deze ambassadeurs willen wij ons centrum in beeld gaan brengen bij onze potentiële gasten. Hiermee wordt onze plaats in de keten naar twee kanten verduidelijkt en zal onze maatschappelijke waarde verder vergroot worden.

Marketing via wederkerigheid

Natuurlijk is de onbezoldigde inzet van onze vrijwilligers aan het primaire doel van onze stichting voor velen al motivatie genoeg om ons direct of indirect te ondersteunen. Toch zijn wij enkele jaren geleden gestart met het vergroten van het bewustzijn dat wij dit niet vanzelfsprekend vinden en kijken wij of we nog iets extra's voor onze ondersteunende partijen kunnen terugdoen. Zo vindt ons jaarlijkse kerst (bedank) diner voor onze vrijwilligers altijd plaats bij of via een horecagelegenheid die ons bij andere gelegenheden heeft gesponsord. Ook zorgen we er voor dat sponsoractiviteiten via de media veel aandacht krijgen. Hiermee komt ook de gulle geveer extra in de picture. De komende jaren willen wij nog meer het bedrijfsleven, de overheid en particulieren betrekken bij onze Stichting en zal de focus hierbij niet gericht zijn op "Wat kunnen jullie voor ons betekenen!", maar meer op "Wat kunnen wij nog meer betekenen voor jullie?" Ons communicatieplan zal hierbij een leidraad vormen.