



Jaarverslag 2022

Inhoud

Inleiding
Ontwikkeling van de organisatie
Activiteiten en PR
Financiën
Samenwerking met externen
Toekomstvisie

Inleiding

Sigrid's Garden is een ontmoetingsplek voor iedereen die geraakt wordt door kanker. De missie van Sigrid's Garden is een warme, veilige en gezellige plek te creëren voor onze gasten. Wij willen dit doen door voor de gasten een luisterend oor te zijn, lotgenotencontact te faciliteren en de gasten te inspireren en ontspannende activiteiten aan te bieden. Wij zijn onafhankelijk en werken alleen met vrijwilligers. Wij ontvangen geen overheidssteun en we worden gefinancierd door onze donateurs en sponsors.

Ontwikkelingen van de organisatie

En weer was het een pittig jaar. Het jaar begon midden in een lockdown en het huis was dus gesloten. Half februari werd de lockdown opgeheven en ging Sigrid's Garden weer open. Aanvankelijk waren de gasten nog huiverig. Was er echt een einde gekomen aan de lockdowns en de mondkapjes? En hoe zat het met het besmettingsgevaar? Het waren onzekere tijden. Daarbij kwam 1 week na de opheffing van de lockdown de Russische inval in Oekraïne. We hebben dus ook nog oorlog in Europa. Geen veilig gevoel. De inloop van gasten was dan ook tot de zomervakantie betrekkelijk gering. Voor sommige gastvrouwen was dit frustrerend. Zij gingen andere bezigheden zoeken. Wij hebben afscheid moeten nemen van 2 gastvrouwen en we hebben een gastvrouw welkom geheten. Alle gastvrouwen die actief zijn binnen Sigrid's Garden hebben de basiscursus voor gastvrouwen van de Ipso gevolgd. Door een aantal gastvrouwen is ook de cursus Positieve Gezondheid gevolgd. Dit werd ook aangeboden door Ipso. De meeste deelnemers waren hier enthousiast over en vonden dit een waardevolle aanvulling. Voor bestuursleden en coördinatoren werden kennissessies aangeboden door Ipso en ook daar is ruim gebruik van gemaakt.

Per 1 januari heeft Sigrid's Garden een naamswijziging ondergaan. Na gedegen onderzoek is er door Ipso voor gekozen om de inloophuizen aan te duiden als "Centrum voor leven met en na kanker." "Sigrid's Garden" is dus een Centrum geworden.

Activiteiten en PR

Het was wachten op onze vaste gasten en op nieuwe inloop. Gelukkig kwamen onze vaste gasten een voor een weer terug. De vaste activiteiten raakten weer snel volgeboekt. In de zomervakantie was het Centrum 2 dagen per week geopend. En na de zomervakantie zijn eigenlijk alle activiteiten, als er voldoende belangstelling was, weer opgepakt. Naast Yoga en tekenen waren er weer wellnessdagen, creamiddagen en de kookclub. Ook de workshops van fotografie en Weven trokken voldoende belangstellenden. Al deze activiteiten waren weer goed bezet. De inloop van nieuwe gasten kwam langzaam weer op gang, zeker toen bleek dat de herfstpiek van corona uitbleef. Er zijn na de zomervakantie weer 3



lezingenavonden gehouden met soms zelfs zeer veel belangstelling. Het aantal bezoekers is in 2022 met 30% toegenomen als we het vergelijken met het jaar 2021 .

Gelukkig konden we dit jaar voor alle vrijwilligers weer een heel leuk uitje organiseren en een gezellig eindejaarsdiner in eigen huis. Wat de PR betreft waren er de "Open Dag", de paasmarkt, de zomermarkt en de Kerstmarkt en dit gaf veel mogelijkheid om met bezoekers te praten. In december heeft Ipso met KWF een reclamecampagne gevoerd voor de Centra op Radio en TV. Tot nu toe weten wij niet of dit succes voor ons gehad heeft. Er is zoveel mogelijk contact gezocht met de plaatselijke pers om de aandacht voor het Centrum gaande te houden.

Financiën

Na de opheffing van de SLvH blijven de financiële situatie ons zorgen baren. De actie Huis-in-Actie van KWF was voor ons maar een eenmalige zaak. Je kunt je hele netwerk niet ieder jaar om een speciale gift vragen. Vorig jaar was corona een goed argument, maar dat blijft niet zo. We hebben nog een laatste cheque gehad van De Sperwers, en nog een cheque van Treant. We hebben van de Univé een adviseur voor een financieel project gekregen. En natuurlijk zijn er opbrengsten van donaties op verjaardagen, jubilea, begrafenissen etc. en donaties in de donatie box. Ook de statiegeld acties zijn een vaste bron van inkomsten ,maar voldoende is dat niet en we zullen hard aan de slag moeten om een nieuwe bron van inkomsten te vinden in plaats van de SLvH.

Samenwerking met externen

Het uitnodigen van gemeenteraadsleden is in 2022 doorgegaan en we hebben nu ook gemeenteraadsleden uit de gemeente Coevorden op bezoek gehad. Wij hopen dat op deze wijze er toch meer belangstelling komt van de zijde van de gemeenten. De samenwerking met Ipso is nog meer geïntensiveerd en ook de samenwerking met de noordelijke Centra heeft nu echt gestalte gekregen. Er is reeds een kennismakingsbijeenkomst in ons Centrum geweest met de besturen uit Friesland en Drenthe. We hebben meer samenwerking met de oncologen van Treant en ook van de huisartsen is iets meer belangstelling. Het Behouden Huis blijft 2 dagen per week zitting houden in het Centrum.

Toekomstvisie

Nu de gang van zaken buiten het Centrum weer genormaliseerd is, kunnen we weer plannen maken voor de toekomst. Natuurlijk willen we uitbreiden wat betreft naamsbekendheid, aantal bezoekers, aantal gastvrouwen en aantal activiteiten. Maar we moeten reëel zijn. Dit hangt samen met de hoeveelheid inkomsten, het aantal beschikbare gastvrouwen en de mogelijkheden van het pand. En dat laatste baart ons zorgen, omdat wij beslist niet zeker zijn van het pand dat we nu huren. We moeten dus op zoek naar een vaste bron van inkomsten, naar het aantrekken van meer vrijwilligers en naar een beter, liefst eigen pand in Emmen. Ook denken we over uitbreiding van onze activiteiten naar de beide andere gemeentes Coevorden en Borger/Odoorn. Veel plannen dus, maar die moeten niet gaan ten koste van de kwaliteit van onze huidige activiteiten. Een nieuwe bron van inkomsten, nieuwe gastvrouwen en meer gasten is ons eerste doel. Een ander pand komt dan in zicht, dat is nog een droom voor ons. We zullen zien.

Tot slot bedank ik het hele team dat ook in dit afgelopen jaar zich fantastisch heeft ingezet, ook al was dat door de omstandigheden niet makkelijk.